

Ausbildungsatlas

Die bundesweite Ausbildungsstudie für die Versicherungs- und Finanzdienstleistungsbranche macht fit zum Thema Nachwuchsinformation. **Gratis-Download:** www.ausbildungsatlas.com

Emissionsführer

Geschlossene Fonds

60 detaillierte Fondsporträts und 300 Listeneinträge, Übersicht der Management Ratings, Benchmarks und Analyse-kennzahlen. **Kostenloser Abruf:** www.scope-group.com

DKM: CSS Expertentalk

Beat Moll, Vorstandsvorsitzender der CSS Vaduz, zeigt das Potenzial der stationären Zusatzversicherung in Deutschland auf. Ein Thema, das von grundsätzlichem Interesse für jeden Makler ist. Programm & Teilnehmeranmeldung: www.cssversicherung.com.

Neu: BVZL Magazin „lifeINSIGHT“

Die im Bundesverband Vermögensanlagen im Zweitmarkt Lebensversicherungen (BVZL) e. V. zusammengeschlossenen Unternehmen und Dienstleister engagieren sich weltweit in Lebensversicherungs-Zweitmärkten. Das BVZL Magazin „lifeINSIGHT“ bietet eine Fülle an Informationen über dieses Geschäftsfeld. **Kostenloser Bezug:** rieber@nbbgmbh.de

Stiftung Warentest aktuell

182 Versicherungsvermittler in 21 Großstädten wurden von Testkunden besucht. Die Themen: Berufsunfähigkeit und Absicherung für den Todesfall. 250 Euro konnten monatlich investiert werden. Das Beratungsgespräch führten die Kunden mit jeweils sieben Vermittlern pro Anbieter. Was die Vertreter von 26 großen Versicherungsgesellschaften dabei an Beratungskompetenz zeigten, war laut der Stiftung bescheiden. 20 Unternehmen erzielten ein „befriedigend“. Sechs Versicherer waren „ausreichend“. Mehr unter www.test.de

KFZ: Neue Typ- und Regionalklassen

Ein unabhängiger Treuhänder überprüft jährlich die Schadenverläufe der einzelnen Pkw-Modelle sowie der regionalen Zulassungsbezirke. Zum 1. Oktober wird die Neueinstufung in die Typ- und Regionalklassen vorgenommen. Die einzelnen Regional- und Typklassen können auf den GDV-Internetseiten abgefragt werden. **Quelle:** www.gdv.de und www.typklasse.de

Barmenia Krankenversicherung a.G.: Tariffreihe Easyflex

Neu: Die vier Tarifstufen enthalten unter anderem Leistungen, die erst mit dem Basis-tarif in die private Vollversicherung eingezogen sind. Beispiel: Spezialisierte ambulante Palliativversorgung, Stationäre Hospizleistungen und häusliche Krankenpflege.

Barmenia Easyflex				
Leistungen	Start	Clinic	Dent	Comfort
<i>Ambulante Heilbehandlung</i>				
Hausarzt		100%		100%
Facharzt ohne Überweisung		75%		100%
Vorsorge		100%		100%
Generika		100%		100%
Sonst. Medikamente		75%		90%
Heil- und Hilfsmittel		75%		90%
Heilpraktiker		-		100%
Psychotherapie		-		90%
Brille		125 Euro		250 Euro
<i>Stationäre Heilbehandlung</i>				
Allgemeine Krankenhausleistungen	100%	100%	100%	100%
Wahlleistungen	-	100%	-	100%
Beitragsbefreiung bei längerem Krankenhausaufenthalt	-	Ja	Ja	Ja
Zahnärztliche Behandlung				
Zahnbehandlung	100%	100%	100%	100%
Zahnersatz, Kieferorthopädie	60%	60%	85%	85%
<i>Beitragsbeispiele</i>				
Mann, 35				
200 Euro SB	231,72	298,84	265,49	429,04
750 Euro SB	186,29	248,83	215,21	377,40
Frau, 35				
200 Euro SB	298,40	329,21	341,14	589,51
750 Euro SB	237,81	324,89	275,18	518,23

Quelle: Barmenia

BGH-Urteil: E-Mail Werbung

Die einmalige unverlangte Zusendung einer E-Mail mit Werbung ist bereits ein rechtswidriger Eingriff in das Recht am eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb. Eine kostenpflichtige Unterlassungs-Erklärung ist entsprechend gerechtfertigt. Werbung ist jede Äußerung bei der Ausübung eines Handels, Gewerbes, Handwerks oder freien Berufs mit dem Ziel, den Absatz von Waren oder die Erbringung von Dienstleis-

tungen zu fördern. Wegen des unzumutbaren belästigenden Charakters derartiger Werbung gegenüber dem Empfänger ist deren Übersendung auch an Gewerbetreibende grundsätzlich nur dann nicht rechtswidrig, wenn der Absender zuvor eine Einverständniserklärung eingeholt hat, so die Richter.

Bundesgerichtshof / Beschluss vom 20. Mai 2009 (Az.: I ZR 218/07).